# ADAC BEST PRACTICES RELATED TO COVID IMPACT

http://adac.es/adacsite/

https://www.youtube.com/channel/UCRDskg9rpHP56sZ8

opa3j-g/featured



## **ADAC**NECESSITY DETECTION





ADAC pone en marcha un proceso de análisis de situación entre los 🤚 º proyectos LEADER como consecuencia del COVID-19

O 07 Abr 2020 by Adac



Con la finalidad de obtener una radiografía fehaciente de la situación provocada en nuestro entorno por el COVID-19 y, sobre todo, en nuestro tejido productivo y empresarial, desde ADAC, la Asociación para el Desarrollo de la Alcarria y la Campiña, se ha lanzado una iniciativa que permita recabar información sobre su impacto económico en la comarca.

Para ello, ADAC ha enviado un documento-formulario a aquellas empresas, personas y entidades que han presentado y están gestionando un proyecto a través de los fondos del Programa Leader.

En el mismo, ADAC propone que se indiquen las necesidades o dificultades que esté experimentando en su negocio, tanto actualmente como las previsiones para las próximas semanas y meses.

ADAC launches a situation analysis process among LEADER projects as a consequence of COVID-19

The fundamental objective is to be able to anticipate the consequences in the most appropriate way possible in order to offer adequate solutions from LEADER.

http://adac.es/adacsite/analisis-proyectos-leader-co













#### FICHA DE DETECCIÓN DE SITUACIONES DE NECESIDAD EMPRESARIAL POR CRISIS COVID-19

#### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre y apellidos o razón social: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

NIF/CIF: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Domicilio: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Localidad: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Código postal: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Teléfono de contacto: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Correo electrónico: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Página web: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Por favor, refleje a continuación en cada apartado sus apreciaciones particulares relativas a cada tema, indicando si la dificultad señalada ya la tiene o prevé que se produzca en el futuro inmediato.

ADAC sends companies a questionnaire to learn about the COVID-19 situation

http://adac.es/adacsite/analisis-proyectos-leader-covid-19/

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSec386F7pz6mTRigb ZYQNR0wbewzpWs9i\_SPKokBPwROpquew/formResponse





## **ADAC**ACTIONS DONE



# HERRAMIENTAS ÚTILES DE MARKETING PARA VISIBILIZAR TU NEGOCIO TRAS LA CRISIS DEL COVID-19



#### **ACTION NUMBER 1.**

ADAC detected that many companies derived their commercial activity to ONLINE models

We prepared a training seminar on ONLINE work



82 companies attending





#### **ACTION NUMBER 2.**

ADAC detected that the tourism sector needed training on security protocols

We prepared a webseminar about security protocols



76 companies attending





### AYUDAS PARA ADECUAR TU NEGOCIO ANTE LA CRISIS DEL COVID-19

#### LEADER 2014 - 2020



#### ACTION NUMBER 3.

ADAC detected the need to invest in infrastructure for COVID and in other business projects

We prepared a line of LEADER grants published in July 2020, with 600,000 euros

http://adac.es/adacsite/programa-desarrollo-rural/programacion-2014-2020/ayudas-emprendedores-pymes/

28 projects presented, 600,000 euros of aid granted, 2,300,000 of total investment









#### **ACTION NUMBER 4.**

ADAC detected the need for workers to collect vegetables (green asparagus)

ADAC made its Social Media platforms available to asparagus producers

http://adac.es/adacsite/empleo-esparrago-verde/

800 contacts of workers were obtained, that allowed the asparagus collecting



### We greatly appreciate your attention.









