

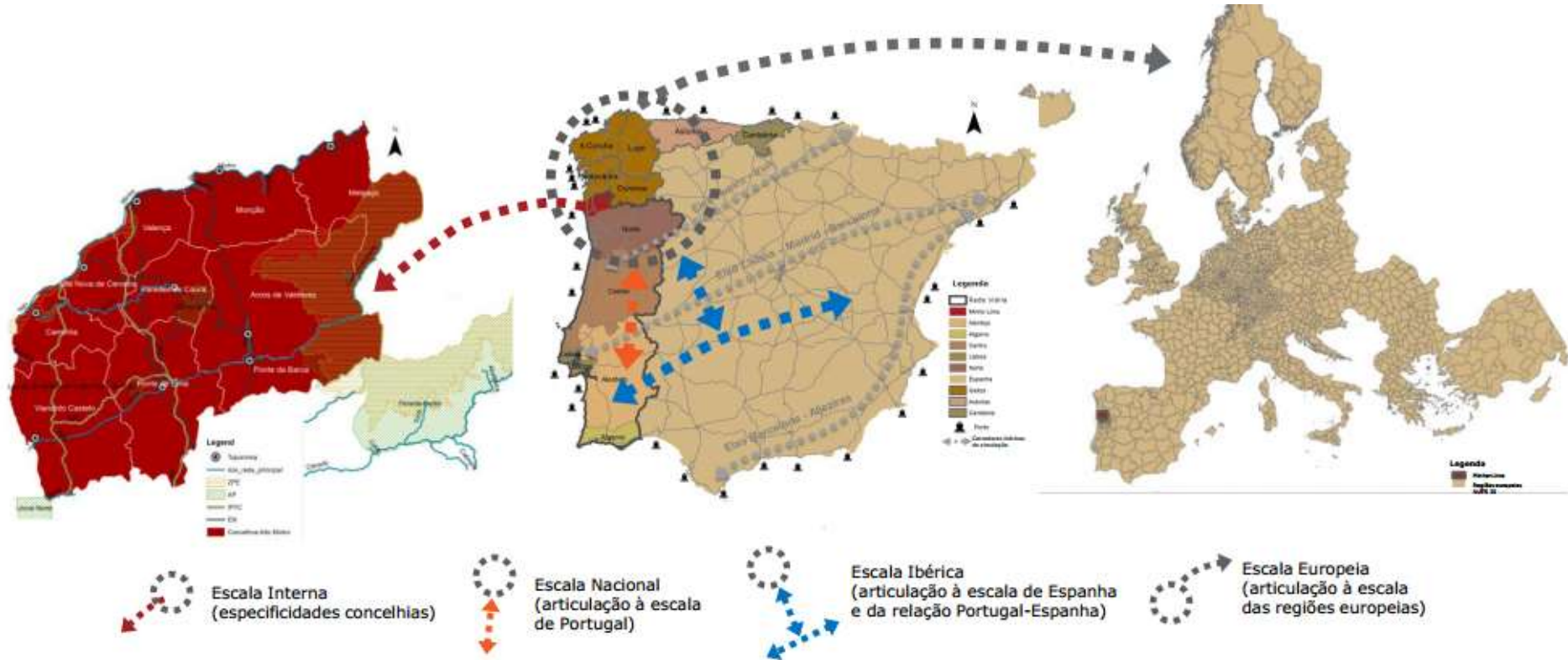


**cim alto minho**  
comunidade intermunicipal do alto minho

# Local development strategies: retaining and attracting talents in the regions - the case of Alto Minho

**European Week of Regions and Cities, 11 OF OCTOBER  
2018, BRUSSELS**

## FROM THE MAJOR CITIES ON THE NORTH COAST OF THE IBERIAN PENINSULA



- Alto Minho = NUTIII
- Resident population of **244.947 inhabitants** (Census, 2011)
- **Excellent geostrategic position**, on the western coast of Europe, for entrepreneurial activity **between Europe, America and Africa**.
- In the top 100 of the best sustainable destinations 2018.

## FROM KEY TRANSPORT AND COMMUNICATIONS INFRASTRUCTURE



### INTERNATIONAL AIRPORTS

- **Francisco Sá Carneiro (Porto) Airport**, one of the top three European airports (ACI - Airports Council International), with 35 frequent connections to Europe and America.
- **Vigo Airport** (Galicia, Spain), with regular connections to the main cities of Spain and Europe.

### SEA PORTS

- **Port of Viana do Castelo** (commercial (cargo), recreational, fishing and industrial port);
- **Port of Leixões** (Porto), which forms part of the Trans-European Network of major European ports;
- **Port of Vigo** (Galicia, Spain).

### ROAD NETWORK

**Modern and efficient road network** in the region:

- **A3** (the road linking Porto and Braga/Guimarães to Galicia (Spain)).
- **A27** (ensuring accessibility to the interior of Alto Minho).
- **A28** (connects North to South, near the coastal strip).

## INTEGRATED STRATEGY OF TERRITORIAL DEVELOPMENT “ALTO MINHO 2020”

The Integrated Strategies of Territorial Development are strategic references ensuring a coherence with the local or sub-regional interventions, and with the Strategies determined at a level NUTS II. These Strategies are dynamized by the Intermunicipal Communities (CIM) of every NUTS III of the Continent, in articulation with the other relevant actors for the integrated processes of regional development.

**“Alto Minho 2020” Strategy and Global Action Plan** was approved in 2015, and achieved the **highest score in the ranking of the National Commission of Evaluation.**



## INTEGRATED STRATEGY OF TERRITORIAL DEVELOPMENT “ALTO MINHO 2020”

The elaboration of “Alto Minho 2020” was, from the beginning, made as a process of involvement and public participation, with concerns of communication. Foi, desde o início, entendida como um **processo de envolvimento e participação pública**.



The adopted methodology articulates the different steps and working tools with **moments of involvement of the community, combining practical working tools with marketing initiatives, territorial marketing initiatives and promotion of the participation of the community** (7 seminaries, 11 focus-groups, 16 surveys, 2 editions of school competitions, 1 of photography and 1 website for divulgation and collection of inputs). **This methodology enabled to enforce the coherence of the initial prospective diagnosis, complementing with the elaboration of thematic diagnosis.**

## **INTEGRATED STRATEGY OF TERRITORIAL DEVELOPMENT “ALTO MINHO 2020”**

Along the process were identified, enhanced and validated the thematic strategical lines that Support the vision for Alto Minho 2020, with the identification of the priorities and action lines, guiding the global action plan that consolidates the strategy of development. The result of the approach of strategic planification consists in a process of driving the change, that includes:

- The building of a vision for the future, prospective, with the identification of the priorities and lines of action and respective definition of the principal lines of strategic intervention for the development, competitiveness, cohesion and sustainability of the region;
- - The selection of a set of measures and key actions among which is reached the evolution of the region from a departure point to the scenario intended;
- - The participation, the integration and the mobilization of key-actors for the elaboration and execution of the initiatives and actions to develop;
- The enhancement of protagonism of CIM Alto Minho and the articulation of diferente municipalities.



## FOUR DEVELOPMENT AXIS FOR ALTO MINHO 2020

### Competitivity



Making Alto Minho become a region that valorizes its resources as to be more competitive.

### Attractivity



Making Alto Minho become a region that organizes its territorial products as to be more attractive.

### Connectivity



Making Alto Minho become a region that ensures connectivity in a way to attract people, goods and knowledge.

### Resilience



Making Alto Minho become a more resilient region, able to respond to changing.

## GLOBAL ACTION PLAN FOR ALTO MINHO 2020

### Action Program nº1:

Make Alto Minho a touristic excellency destination.

### Action Program nº2:

Devolve the Marketing Brand “Alto Minho” and make it being recognized and accessible.

### Action Program nº3:

Make Alto Minho a connected region.

### Action Program nº4:

Build up a sustainable region.

### Action Program nº5:

Make Alto Minho a coesive and inclusive territory.

### Action Program nº6:

Develop the endogeneous potencial of Alto Minho.

### Action Program nº7:

Make Alto Minho an intelligent region.

### Action Program nº8:

Make Alto Minho be an exporter region.

### Action Program nº9:

Enhance the transmunicipal functions of Alto Minho.



# GLOBAL ACTION PLAN FOR ALTO MINHO 2020

Programa de Ação	Eixos Temáticos			
	Competitividade	Atratividade	Conectividade	Resiliência
1 Alto Minho como um destino de excelência ambiental	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
2 Marca “Alto Minho” reconhecida e acessível	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
3 Alto Minho conectado	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
4 Alto Minho sustentável	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
5 Alto Minho coeso e inclusivo	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
6 Alto Minho com potencial endógeno	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
7 Alto Minho inteligente	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
8 Alto Minho exportador	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
9 Alto Minho transmunicipal	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

Legenda: Contributo dos programas de ação para os eixos temáticos assumidos

Nulo ★★★★★ Moderado ★★★★★ Significativo ★★★★★ Bastante significativo ★★★★★ Muito significativo ★★★★★

Programa de ação 6

Alto Minho com potencial endógeno

**Entidades dinamizadoras**  
CIM Alto Minho, CEVAL, Capitania do porto de Caminha e do porto de Viana do Castelo, Associações de pescadores, Centro de formação profissional das pescas e do mar, Núcleos dos pescadores, Administração da região hidrográfica do Norte, Direção regional de agricultura e pescas do Norte (Direção Regional de Agricultura e Ministério da Agricultura), Estaleiros navais de Viana do Castelo, Estaleiros Atlânticos – barcos de recreio, Estaleiros do Norte – embarcações profissionais e recreativas, NAVELITHES – construção e reparação naval, Varanais, Clube náutico de Ponte de Lima, Clubes de vela, Marina Viana, Instituto de investigação das pescas e do mar – IPIMAR, Instituto nacional de recursos biológicos – INRB, Centro de investigação marítima e ambiental – CIMAR, IPVC, Li. Cubo, Área Alto Minho, Empreendimento edílico do Vale do Minho, ENERCOM, ADENE – agência para a energia, Centro de biomassa para a energia, Associações florestais, Autoridade florestal nacional, Valmínho – Associação de Produtores Florestais do Vale do Minho, Direção regional de agricultura, Parque Nacional da Peneda-Gerês, polo de competitividade para as florestas, AdriVinho, AGER, Associação para o Desenvolvimento Regional do Minho – ADERE, Ministério da Agricultura – Direção regional Norte, Escola agrícola de Ponte de Lima, ARDAL, Adegas cooperativas, Cooperativas agrícolas, Instituto da Viteira e do Vinho, Escola Superior Agrária, Aquas do noroeste, Entidade reguladora dos serviços de águas e resíduos – ERSAF, Escolas profissionais, Instituto de Emprego e Formação Profissional – IEPF, Direção regional de educação do Norte – DREN

Programa de ação 6

Alto Minho com potencial endógeno

**Escalate na medida de governação**

**Contributo para os eixos temáticos do Alto Minho 2020**

**Objetivo geral**  
navegabilidade que permitam explorar o potencial económico, turístico e ambiental do recurso “água” no Alto Minho.

**Justificação**  
Os recursos endógenos do Alto Minho assumem uma importância decisiva para a afirmação do território, na medida em que se constituem como vetores fundamentais para o desenvolvimento sustentado do tecido económico e social, pelo potencial que revelam na criação de emprego e riqueza e pelo seu papel enquanto elementos essenciais para a defesa e projeção da identidade da região. Assim, o Alto Minho encontra na valorização dos recursos endógenos o mecanismo privilegiado para a construção de uma região mais competitiva, enquanto espaço de afirmação de empresas através de produtos diferenciados, mais resiliente e mais atrativo, conjugando a preservação do património ambiental com a valorização económica dos seus elementos identitários.

**Objetivos específicos**

**Projetos**

- 6.1 - Valorização do potencial económico dos recursos mar e rios, agropesqueiros, floresta e do sistema produtivo territorial da energia;
- 6.2 - Desenvolvimento da pesca, aquacultura e indústria do pescado;
- 6.3 - Valorização da construção e reparação naval;
- 6.4 - Valorização do potencial económico, ambiental e turístico da rede hidrográfica principal do Alto Minho;
- 6.5 - Promoção do modo de produção biológico;
- 6.6 - Promoção da competitividade do sistema produtivo territorial da pesca;
- 6.7 - Reforço da vocação vitivinícola do Alto Minho;
- 6.8 - Valorização do potencial dos recursos endógenos associados ao património ambiental, cultural e paisagístico e à agro-turismo;
- 6.9 - Promoção para o desenvolvimento rural no Alto Minho;
- 6.10 - Valorização e promoção do artesanato do Alto Minho.

**Enquadramento na Estratégia 2020**

Contributo para os objetivos do QSC	Inteligente Sustentável Inclusivo	★★★★ ★★★★ ★★★★
Contributo para as metas de Estras 2020	75% da população de idade compreendida entre 20 e 64 anos deve estar empregada 3% do PIB da UE deve ser investido em I&D Os objetivos em matéria de clima/energia “20/20/20” devem ser cumpridos (incluindo uma subida para 30% do objetivo para a redução das emissões, se as condições o permitirem) A taxa de abandono escolar precoce deve ser inferior a 10 % e pelo menos 40% da população entre os 20 e os 34 anos deve dispor de um diploma de ensino superior 20 milhões de pessoas devem deixar de estar sujeitas ao risco de pobreza	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Contributo para os objetivos temáticos	Investir no ensino, competências e aprendizagem ao longo da vida; Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral; Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação; Apoiar a transição para uma economia com baixas emissões de carbono em todos os sectores; Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas e dos sectores agrícola (FEADER), das pescas e da aquicultura (FEAMP);	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

## COMMUNITY-LED LOCAL DEVELOPMENT

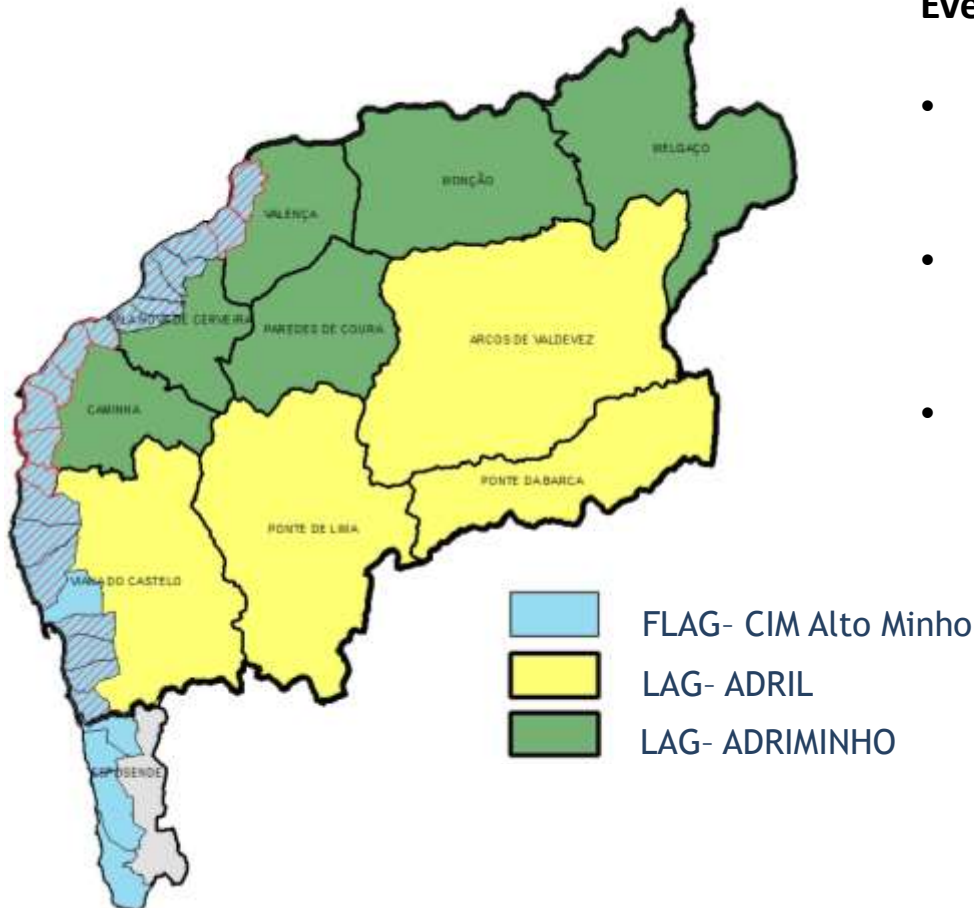
**Community-Led Local Development** is a bottom-up approach, integrated and multisectorial, that integrates a coherent set of operations aiming to answer to the objectives and necessities of a specific sub-regional territory. They are intended for identified sub-regional or local territories, and they are designed and executed by the local communities organized in **Local Action Groups**.



## LOCAL ACTION GROUPS IN ALTO MINHO

**3 LOCAL ACTION GROUPS in Alto Minho: 2 LEADER LAGs AND 1 FLAG**  
**Everyone is managed by a different entity:**

- LAG Vale do Lima by the ADRIL (association for rural development)
- LAG Vale do Minho by ADRIMINHO (association for rural development)
- FLAG Litoral Norte by CIM Alto Minho (association of Municipalities)



## LAG VALE DO LIMA: ADRIL

Multi-funds LAGs : PRODER; FEDER; FSE

### OBJECTIVES:

- Requalification and modernisation of the touristic offer in rural areas;
- Enhancement of the competitiveness of agriculture and forest;
- Innovation and creation of new enterprises;
- Preservation of natural and cultural patrimony;
- Inclusion and qualification;
- Capacitation for the cooperation.



## LAG VALE DO MINHO: ADRIMINHO

**Multi-funds LAGs : PRODER; FEDER; FSE**

### **OBJECTIVES:**

- Sustainable administration of the territory  
Social and economic development and promotion of employment;
- Innovation and knowledge;
- Building capacity for the cooperation.



## FLAG LITORAL NORTE: CIM ALTO MINHO

Multi-funds LAGs : FEAMP; FEDER; FSE

### OBJECTIVES:

- Promotion and valorization of the territory, sustainability of the territory, the patrimony and the maritime culture;
- Support of the competitiveness, diversification of the activities and innovation in the local economy;
- Support to the creation of enterprises, qualification, promotion of the employment, inclusion;
- Enhancement of the social and institutional capital of the territory.



## GLOBAL FUNDINGS FOR CLLD IN ALTO MINHO

CLLD	FEAMP	FEADER	FEDER	FSE	Global fund
FLAG Litoral Norte	2.400.807,00 €		750.000,00 €	1.250.000,00 €	4.400.807,00 €
LAG Vale do Minho		2.433.432,72 €	736.350,00 €	1.227.250,00 €	4.397.032,72 €
LAG Vale do Lima		3.285.474,80 €	856.988,00 €	1.428.313,00 €	5.570.775,80 €

## RECOMMENDATIONS/PROPOSALS FOR CLLD

- We consider that CLLD are **fundamental tools to attract human resources for the local development dynamic of Alto Minho.**
- However we think **CLLD goals could be widen, and FSE could be used for building capacity of the active population** (not only for the criation of new workplaces) in the low population density regions.
- Moreover, the CLLD, initially designed to be flexible tools, follow in practice a very rigid menu of operation typologies that makes it difficult, or even impossible, any adaptation to the specific characteristics of each territory, and that jeopardizes the efficiency of the implementation of the strategy.
- The system of calls causes long delays: it took two years to implement the strategy. It would be useful to evolve further an evaluation of the results of the CLLD and in case it is positive that the evaluation ended in a regim of contract-program for each territory with a budget adapted to every region.



# ALTO MINHO



**THE RIGHT PLACE TO LIVE,  
TO VISIT AND TO INVEST**

[www.altominho.pt](http://www.altominho.pt)